IL REGALO PER I CORSISTI

Quando il cliente chiede all'AI dove mangiare

当顾客问 AI：去哪儿吃饭?

Tre prompt da copiare in ChatGPT o in Gemini, e una lista di controllo. Bastano il telefono e dieci minuti.

三个可以直接复制到 ChatGPT 或 Gemini 的提示词，加一份检查清单。一部手机、十分钟就够了。

Come si usa

怎么用

- Toccate **Copia**, aprite ChatGPT o Gemini, incollate. Al posto delle parentesi quadre scrivete i vostri dati.
  点“复制”，打开 ChatGPT 或 Gemini，粘贴。把方括号里的内容换成你自己的信息。
- Per il prompt 1 usate la **chat temporanea**: così l'AI non usa quello che sa già di voi e risponde come a un cliente qualsiasi.
  使用第 1 个提示词时，请开一个“临时聊天”。这样 AI 不会根据之前对你的了解来回答，而会把你当作普通顾客。
- Le risposte cambiano da una volta all'altra. È un termometro, non una ricetta: rifate le domande una volta al mese.
  每次的回答都会不一样。这是体温计，不是药方：每个月再问一遍。

Prompt 1. Come mi vede l'AI

提示词 1：AI 怎么看我的店

Primo: tre domande da cliente, una per chat temporanea. Annotate se ci siete, in che posizione e cosa dice di voi.

第一步：像顾客一样问三个问题，每个问题单独开一个临时聊天。记下有没有推荐你的店、排第几，以及 AI 是怎么介绍的。

```
Dove mangiare [tipo di cucina, per esempio sushi] a [città o quartiere]?
```

```
Dove mangiare [tipo di cucina] vicino a [piazza, via o fermata vicino al vostro locale]?
```

```
Dove mangiare [il vostro piatto simbolo, per esempio udon o anatra laccata] a [città o quartiere]?
```

Secondo: cosa sa l'AI del vostro locale.

第二步：看看 AI 对你的餐厅知道些什么。

```
Com'è il ristorante [nome] di [via, città]? Cosa dicono le recensioni, pregi e difetti? Da quali siti prendi le informazioni?
```

Prompt 2. Cosa dicono le mie recensioni

提示词 2：顾客怎么评价我的店

Copiate le ultime 30 recensioni da Google Maps (o da TripAdvisor) e incollatele al posto delle parentesi quadre. La risposta arriva in cinese.

从谷歌地图（或 TripAdvisor）复制最近 30 条评价，粘贴到方括号的位置。AI 会用中文回答。

```
Sono il titolare di un ristorante. Qui sotto ci sono le ultime 30
recensioni dei miei clienti.

Dimmi, in cinese, con frasi semplici:
1. le tre cose che i clienti ripetono di più (in bene);
2. le lamentele che tornano più di una volta;
3. quali piatti nominano, e quante volte;
4. le frasi che un'intelligenza artificiale come te potrebbe usare per
descrivere il mio ristorante a un cliente che chiede dove mangiare;
5. una cosa concreta da fare questo mese.

Usa solo quello che c'è nelle recensioni, non inventare.

Recensioni:
[incollate qui le recensioni]
```

Prompt 3. Rispondi a una recensione

提示词 3：回复一条评价

Per ogni recensione, soprattutto quelle negative. L'AI scrive la risposta in italiano corretto e sotto la traduzione in cinese, così sapete cosa pubblicate.

每条评价都可以用，特别是差评。AI 会写出正确的意大利语回复，下面附上中文翻译，让你知道自己发布的是什么。

```
Sei il titolare di un ristorante in Italia. Devi rispondere a una
recensione pubblicata su Google.

Regole:
- italiano corretto e semplice, frasi corte;
- tono gentile e calmo, mai polemico, mai sulla difensiva;
- ringrazia per la recensione;
- se il cliente ha ragione, chiedi scusa in modo sincero, senza inventare
giustificazioni;
- spiega in una frase cosa fai perché non succeda più;
- invita il cliente a scriverci o chiamarci direttamente, senza scrivere
numeri;
- niente dati personali del cliente;
- al massimo 80 parole;
- firma con il nome del ristorante.

Dopo la risposta in italiano, scrivi la traduzione in cinese, così so
esattamente cosa pubblico.

Ristorante: [nome, città]
Cosa è successo: [due righe su cosa è successo davvero]
Recensione ([numero] stelle):
"[incollate qui la recensione]"
```

La lista di controllo

检查清单

Solo cose che abbiamo visto nella misura del 21 novembre 2026 o che dice Google nella sua guida alla scheda dell'attività.

清单里只有两类内容：2026 年 11 月 21 日测试中看到的，或者谷歌商家资料官方指南里写的。

1. Categoria e descrizione della scheda Google dicono cosa fate.
谷歌商家资料的类别和介绍，要写清楚你经营什么。
Le AI propongono lo specialista: chi chiede una pizzeria si vede proporre le pizzerie.

2. Nel nome della scheda solo il nome vero del locale.
店名只写真实店名，不要加别的词。
Le regole di Google non permettono parole aggiunte al nome: si rischia la sospensione della scheda.

3. Il piatto simbolo scritto nella scheda, nel menù e sul sito.
招牌菜写在谷歌商家资料、菜单和网站上。
Con una domanda precisa (udon in zona Ticinese) il locale che lo scrive esce primo.

4. Il menù scritto, non solo in foto.
菜单要有文字，不能只有图片。
Le AI ripetono i nomi dei piatti che leggono.

5. Un sito con menù e indirizzo.
要有网站，写上菜单和地址。
Google, ChatGPT e Gemini leggono tutti e tre il sito del ristorante.

6. Stesso nome, indirizzo e telefono su Google, TripAdvisor, TheFork e app di consegna.
谷歌、TripAdvisor、TheFork 和外卖平台上的店名、地址、电话要一致。
ChatGPT legge soprattutto TripAdvisor, Gemini il sito e TheFork.

7. Segnate senza glutine, gruppi, bambini, se li avete.
如果有，就标注无麸质、适合聚餐、适合儿童。
Per il sushi senza glutine Google ha proposto il locale che lo segna tre volte su tre.

8. Rispondete a ogni recensione.
每条评价都要回复。
Lo consiglia Google nella sua guida alla scheda dell'attività.

9. Chiedete la recensione a tutti i clienti, mai in cambio di sconti o regali.
请所有顾客写评价，但不要用折扣或礼物去换。
Le recensioni diventano le frasi dell'AI. Quelle pagate o in cambio di qualcosa sono vietate dalle regole di Google.



Marketing Automation Facile

Tutte le settimane pubblico un articolo in cui spiego come si usa l'intelligenza artificiale insieme al CRM per far crescere un'azienda. Casi veri, passi concreti, niente teoria. È gratis.

我每周发一篇免费文章，讲怎么把 AI 和客户管理系统（CRM）结合起来，帮助企业成长。真实案例，具体步骤。

www.marketingautomationfacile.com

Inquadrate il QR, mettete la mail, è fatta.

Moreno Bonechi, CMO Metodo Merenda · Lezione del 23 novembre 2026 al corso di Luigi Gao. Prompt provati in ChatGPT il 21 novembre 2026.